

HEART



Sofia Lopes

A Licenciada em Ciências da Comunicação e da Cultura, variante Jornalismo, pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, e Pós-Graduada em Marketing Digital pelo IPAM.

Na área digital desde sempre, começou por trabalhar no jornal online Público.pt, na secção Última Hora.

Após esta primeira experiência, ingressou na editora Goody, onde começou por ser jornalista no site e na revista tecnológica T3. Mais tarde foi Gestora de Conteúdos Digitais da empresa e Gestora de Projetos do Departamento Multimédia.

Ainda na editora Goody, esteve envolvida no projecto Guestlist TMN , a primeira revista digital interativa de Portugal, nomeada para os Digital Magazine Awards 2011, a competir na categoria de Lifestyle Magazine of the Year.

Já na EDIT. - Escola de Design Interativo de Tecnologia foi Online Brand Manager, responsável pela ativação e dinamização da nova marca online.

Na agência Fischer+Bus desde 2012, é Communication Manager e ainda responsável pelas propostas digitais da empresa.